



REGLAS OFICIALES DE PRACTICANTES BAVARIA S.A. BY POKER 2018

I. IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO QUE PROMOCIONA LA ACTIVIDAD.

Cerveza POKER del portafolio de Bavaria S.A.

II. IDENTIFICACIÓN DEL INCENTIVO QUE SE OFRECE INDICANDO SU CANTIDAD Y CALIDAD

- *Diez (10) contratos de práctica académica en Bavaria S.A. Se trata de máximo cinco (5) contratos por equipo ganador, sujeto al número de personas que por equipo hayan aprobado la totalidad de las pruebas. En total serán 2 equipos ganadores.*
 - Las posiciones podrán ser asignadas en cualquier área de la compañía, como, por ejemplo, en Ventas, Mercadeo, Técnica, Recursos Humanos o Finanzas.
 - El desempeño del cargo podrá ser en cualquiera de las sedes de la empresa, incluso en la planta de Bavaria S.A. ubicada en el municipio de Tocancipá.
 - El contrato de aprendizaje podrá tener una duración de seis (6) o doce (12) meses, de acuerdo con lo establecido en el programa educativo de cada una de las universidades.
 - El estudiante deberá tener inscrita la materia de práctica con su universidad para el mes de enero del 2019 y tener el aval de la universidad mediante una carta que estipule que es un estudiante habilitado para realizar su práctica en Bavaria S.A en el primer semestre de 2019.

Para la vinculación como practicante, el estudiante deberá aprobar todos los pasos del proceso de contratación: Entrega de documentos exigidos por Bavaria S.A y examen médico favorable.

III. OBJETIVO

Es una competencia que tiene como propósito ofrecer a los estudiantes una experiencia pedagógica y profesional en la industria de la cerveza, más específicamente, trabajando en casos de estudio reales de la marca POKER, durante la competencia.

Los estudiantes deberán presentar soluciones innovadoras y disruptivas a problemáticas reales de la marca POKER y los ganadores tendrán la posibilidad de ser los practicantes de Bavaria S.A., en el 2019.

IV. BENEFICIOS DE INSCRIBIRSE PARA LOS ESTUDIANTES

- Conocer sobre Bavaria S.A., desarrollando habilidades analíticas, de comunicación y un pensamiento disruptivo.
- Materializar varios de los conceptos aprendidos a lo largo de la carrera.

- Exposición dentro de Bavaria S.A. teniendo contacto con la alta gerencia.
- Realizar “networking” con otros estudiantes y/o empleados de la compañía.
- Ser uno de los practicantes del año 2019.

V. **CONDICIONES PREVIAS.**

Con la sola participación en la actividad, se entiende que el participante ha leído, comprendido y aceptado en su totalidad estos términos y condiciones. Si el participante no está de acuerdo con las condiciones del reglamento o con el concurso como tal, no debe participar de este, y está en pleno derecho de no hacerlo.

La inscripción es de carácter gratuito para todos los estudiantes. Sin embargo, el costo de los recursos que los equipos decidan utilizar durante su preparación y/o exposición serán asumidos por los estudiantes.

BAVARIA S.A. no se hace responsable por la integridad física o por la propiedad de los participantes o de los ganadores, cuando éstas resulten afectadas con ocasión de la participación en el concurso o en relación con cualquier evento derivado del disfrute de los premios aquí otorgados. Todos los concursantes reconocen y aceptan lo anterior y, por tanto, liberan a BAVARIA S.A. de cualquier reclamación judicial o extrajudicial que pudiere derivarse de tales hechos.

VI. **QUIÉN PUEDE PARTICIPAR.**

Estudiantes de pregrado que:

- a) Sean mayores de edad en la República de Colombia (18 años en adelante).
- b) Pueda tener inscrita la materia de práctica con su universidad para enero del 2019 y tener el aval mediante una carta de la universidad que estipula que se encuentra habilitado para realizar su práctica en el primer semestre de 2019.
- c) Resida en Bogotá D.C. o sus alrededores y estar inscrito en una universidad bogotana.

Es requisito indispensable que ninguno de los estudiante(s) que se postule:

- d) Haya(n) sido cuota Sena (En Bavaria S.A., ni en otra compañía.)
- e) **Haya sido descalificados del proceso de selección corriente de prácticas Bavaria SA**

VII. **QUÉ HAY QUE HACER PARA PARTICIPAR?**

Los estudiantes que deseen participar, deberán conformar un equipo de cinco (5) personas en total, de carácter mixto (mínimo una mujer y/o hombre). Podrán ser amigos que estén en diferentes facultades.

Para participar, una vez conformado el equipo de amigos, debe ingresar uno de ellos a la página oficial de POKER: https://www.cervezapoker.com/sm_agegate?destination=/&u donde se les pedirá información demográfica para realizar el registro completo del equipo.

Después de realizar el registro, del equipo **NO** podrá realizar ningún cambio en la composición del mismo. Para todas las pruebas será obligatoria la presencia de todos los integrantes; en caso tal de que falte alguno, el equipo quedará **descalificado**.

No pueden participar y no son elegibles como ganadores los empleados directos de BAVARIA S.A./ABInBev, y de sus sociedades filiales en Colombia, la Fundación Bavaria y los empleados contratados a través de outsourcing para estas mismas compañías o entidades, y en ambos casos, sus cónyuges o compañeras(os) permanentes, sus familiares directos hasta el cuarto grado de consanguinidad, segundo grado de afinidad y único civil.

Se podrá descalificar a cualquier participante de manera unilateral y sin necesidad de justificar su decisión, cuando considere que aquel ha incumplido la mecánica de participación o que ha alterado y/o falsificado en forma alguna los materiales que hacen parte de la actividad.

VIII. MECÁNICA GENERAL DE LA COMPETENCIA

Cronograma:

- 27 Septiembre de 2018: Lanzamiento de la competencia en diferentes medios digitales.
- 14 Octubre de 2018: Cierre de la convocatoria para la inscripción a la competencia.
- 16-17 Octubre de 2018: **PRIMERA ETAPA** para los equipos inscritos. Se evaluará la adaptación a la cultura empresarial de ABInbev y el conocimiento del idioma inglés de cada integrante del equipo mediante la realización de dos pruebas on-line. Al correo electrónico de cada participante se enviará la información para que puedan acceder a éstas.

Los integrantes deberán responder de manera individual al examen enviado por correo. El link de cada prueba estará abierto para su acceso desde la 1:00am del 16 de octubre de 2018 hasta las 11:59pm del 17 de octubre de 2018. No habrá una extensión del plazo.

Al menos tres (3) integrantes del equipo inscrito deberán aprobar ambas pruebas para seguir a la siguiente etapa. Los integrantes del equipo que no hayan aprobado alguna de las pruebas quedarán fuera del concurso.

- 18 Octubre de 2018: Se dará aviso por correo electrónico a los equipos que continúan en el proceso y a los que fueron descalificados. A los equipos que continúan, se les enviará por correo electrónico la información relacionada con la **SEGUNDA ETAPA**. Cada equipo deberá realizar una investigación de mercado para sustentar su propuesta novedosa y disruptiva que responda a la problemática y esté alineada a la marca POKER.

El equipo deberá enviar hasta el 4 de noviembre de 2018, un video de máximo diez (10) minutos (pitch) explicando la solución que le darían al caso. Se seleccionarán máximo quince 15 equipos ganadores para continuar a la siguiente etapa del proceso.

- 4 Noviembre de 2018: Plazo final para enviar el video con la propuesta de solución al caso de estudio (segunda etapa) entregado el 18 de octubre de 2018.
- 6 Noviembre de 2018: Anuncio de los equipos que cumplieron el objetivo de la segunda etapa a través de correo electrónico. Serán máximos quince (15) equipos en total.

Ese mismo día, se entregará la descripción e instrucciones del caso de estudio final de la marca POKER, a través de correo electrónico a todos los integrantes de los equipos que pasaron a la **TERCERA ETAPA**. Cada equipo deberá realizar una investigación de mercado para sustentar su propuesta novedosa y disruptiva que responda a la problemática y esté alineada a la marca.

El equipo deberá preparar una presentación presencial con las ayudas visuales que consideren pertinentes.

- 20 Noviembre de 2018: Presentación final del caso de estudio en las oficinas de Bavaria S.A., en idioma español. El jurado de votación estará compuesto por Integrantes de la alta gerencia de la compañía. Los estudiantes que presentan podrán invitar a 5 personas para el evento.

El cierre de la actividad se realizará en la gerencia de Marketing de Bavaria en la ciudad de Bogotá, ubicada en la Calle 127 N° 53A-35 el 3 de Diciembre de 2018, donde se elegirá a los dos equipos ganadores de acuerdo con las condiciones especificadas en el presente documento.

IX. VIGENCIA.

27 de septiembre de 2018 al 20 de noviembre del 2018.

X. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

En la primera etapa, para las pruebas de la adaptación a la cultura empresarial de ABInbev e inglés, la persona aprobará el examen con un puntaje igual o superior al 80% de respuestas correctas.

En la segunda y tercera etapa, donde se pide la resolución de casos de estudio, se utilizarán los siguientes criterios de evaluación:

QUÉ MIDE	PESO	CRITERIO
Pensamiento disruptivo, la propuesta demuestra una solución creativa y novedosa al problema.	40%	Innovación, creatividad.
La investigación de mercado fue adecuada y arrojó insights pertinentes para resolver la problemática. La presentación es clara y tiene un orden lógico.	15%	Claridad y lógica en el proceso.

La propuesta responde a las necesidades del Brief de manera completa.	15%	Responde a la problemática propuesta
Responde a los lineamientos y el propósito de la marca.	30%	Alineado a la marca

Los premios no son transferibles ni canjeables total o parcialmente por dinero en efectivo, sin excepciones.